



**7. Februar 2019**

## **HOGAST-Powertag findet zum 20. Jubiläum erstmals in Linz statt Social-Media-Guru Lucas Hoffmann zeigt unkonventionelle Wege zum Erfolg**

**Am Dienstag, 28. Mai 2019, dreht sich im Design Center Linz alles um Social-Media-Marketing: Ob Facebook, Instagram oder Youtube – Hoteliers und Gastronomen sind auf die großen Plattformen angewiesen, um Beziehungen zu bestehenden und neuen Gästen zu pflegen. Mit Lucas Hoffmann hat die HOGAST für den diesjährigen Powertag einen der profiliertesten Experten in diesem Metier engagiert. Er plädiert für mutige und unkonventionelle Ansätze, um aus Followern und Fans echte Freunde zu machen, die tatsächlich Umsatz bringen.**

Marketing in den sozialen Medien geht meist mit viel Aufwand einher, von der Analyse über die Planung bis hin zur Umsetzung braucht es Zeit und Geld, um als Betrieb die gewünschte Aufmerksamkeit zu erreichen. Aber selbst dann ist der Erfolg nicht garantiert, abgesehen davon, dass viele Likes nicht automatisch zu Buchungen führen. „Aus diesem Grund haben wir für unseren diesjährigen Powertag Lucas Hoffmann engagiert, denn er ist bekannt dafür, dass er Wege aufzeigt, wie man mit Hilfe der Social-Media-Plattformen zählbare Erfolge für den eigenen Betrieb einfahren kann“, so HOGAST-Geschäftsführerin Barbara Schenk.

### **Mehr als nur ein Like**

Lucas Hoffmann ist gebürtiger Deutscher und lebt in Wien. Sein erstes Unternehmen hat er bereits mit 18 gegründet, heute arbeitet er mit Unternehmen an deren Marketing in der digitalen Welt. Seine Erfahrungen teilt er in Workshops und Seminaren in beinahe ganz Europa sowie als Lektor für Social-Media-Marketing an der Fachhochschule für Management & Kommunikation in Wien. An Stelle von kurzfristigen Erfolgen baut sein Zugang auf einem langfristigen Ansatz, um mit Social Media neue Kunden zu erreichen, starke Communities aufzubauen und davon betrieblich zu profitieren. „Wenn wir uns zu sehr darauf konzentrieren, viele Likes zu bekommen, fehlt uns die Zeit, auf die Beziehungen zu achten, die wir aufbauen könnten“, sagt Lucas Hoffmann über seine Botschaft an Marketingkräfte, die oftmals vor lauter Kennzahlen die Menschen nicht mehr sehen. Er rät auch dazu, sich bewusst von der Masse abzuheben: „Wir leben in einer Marketing-Welt von Copy & Paste. Das ist eine Chance für jene, die anders sind, mutig agieren und Risiken akzeptieren. Denn so gewinnt man.“

### **Reichweite, Relevanz und Vertrauen**

Beim HOGAST-Powertag wird er alle relevanten Aspekte einer Erfolg versprechenden Social-Media-Strategie vorstellen und Beispiele dafür anführen, wie man diese im eigenen Unternehmen umsetzen kann. Ein klarer Fokus liegt natürlich auf Tourismus, Genuss und Gesundheit, um den Mitgliedern der HOGAST-Gruppe maximalen Nutzen zu bieten. Auf der Agenda stehen Ziele und Zielgruppen, die diversen Plattformen und der Aufbau von Communities, Wachstumsstrategien und Best-practice-Beispiele sowie die Erfahrungen aus sechs Jahren Social-Media-Marketing. „Mir geht es darum, den Mitgliedern der HOGAST aufzuzeigen, wie sie neben der notwendigen Reichweite auch Relevanz erlangen und Vertrauen in ihren Communities aufbauen können. Denn mit diesem Zugang zahlt sich der langfristige Aufwand auch geschäftlich aus“, so Lucas Hoffmann.



HOGAST Einkaufsgenossenschaft f.d.  
Hotel- u. Gastgewerbe regGenmbH  
Sohnystraße 4, A-5081 Anif

T: +43 (0)6246 8963 0  
F: +43 (0)6246 8963 990  
office@hogast.at  
[www.hogast.at](http://www.hogast.at)

IBAN: AT623500000000046920  
BIC: RVSAAT2S, UID-Nr.: ATU34003805  
DVR: 005118, FN 69493x  
Landesgericht Salzburg

## Details & Anmeldung

20. HOGAST-Powertag  
Fans, Follower & Freunde – Social Media regieren die Welt  
Dienstag, 28. Mai 2019  
9:00 – 17:00 Uhr  
Design Center Linz  
<http://events.hogast.at/powerstag2019>

## Bildlegende

Alle Bilder zum Download unter: <https://plenos.at/de/news-presse/pressemeldungen/>

Veröffentlichung bei Nennung des Rechteinhabers honorarfrei.



Lucas Hoffmann ist als Experte für Social-Media-Marketing europaweit gefragt, seine Events meist ausverkauft.

Bild: Walter Skokanitsch



Lucas Hoffmann teilt beim 20. HOGAST-Powertag seine langjährigen Erfahrungen und erprobten Strategien aus der digitalen Welt.

Bild: Walter Skokanitsch

## Die HOGAST im Detail

Die HOGAST ist mit fast 3.000 Mitgliedsbetrieben und einem Umsatz von 932,2 Millionen Euro die Einkaufsorganisation für Hotellerie und Gastronomie in Österreich. Den süddeutschen Raum betreut das Tochterunternehmen mit Sitz in München. Teil der HOGAST-Gruppe sind auch die HOTEL GASTRO POOL GmbH speziell für kleinere Hotel- und Gastronomie-Betriebe sowie die HANDOVER Beschaffungsdienstleistungs GmbH für Einrichtungen aus dem Pflegebereich. Mitgliedsbetriebe genießen beste Konditionen und optimierte Prozesse. Dafür bündelt die HOGAST das Einkaufsvolumen in allen wichtigen Bereichen – von F&B über Verbrauchsgüter und Investitionsgüter bis hin zu Energie und Versicherungen. Der Gruppeneinkauf ist dabei ein effektives Instrumentarium. Zentrales Element der Dienstleistungen ist die lieferantenübergreifende Online-Bestellplattform EasyGoing. Darüber hinaus bietet die HOGAST wertvolle Beratung und Services zu einzelnen Produkten und Themen wie Investitionen, Energieeffizienz, Personal, Finanzdienstleistungen und Versicherungen.

## Auskünfte

Mag. (FH) Dietmar Winkler, MAS  
Bereichsleiter Marketing/Kommunikation  
T: +43 (0)6246 8963 451, F: +43 (0)6246 8963 9451  
E: [dietmar.winkler@hogast.at](mailto:dietmar.winkler@hogast.at)