

Deutschkurse für touristische Fachkräfte: **hogast präsentiert Online-Sprachschule!**

Der Tourismus in Österreich boomt: Knapp 38 Millionen Gäste machten 2014 hierzulande Urlaub. Viele der dafür benötigten qualifizierten Fachkräfte müssen im Ausland rekrutiert werden. Um diesen Spezialisten den Einstieg in den rot-weiß-roten Arbeitsmarkt zu erleichtern und Sprachdefizite zu beseitigen, hat hogast eine Online-Sprachschule ins Leben gerufen. Unter languageschool.hogastjob.com können Bewerber ihre Deutschkenntnisse schon vor dem Karrierestart in Österreich verbessern. Und davon profitieren nicht nur hogast-Mitgliedsbetriebe, sondern die gesamte Branche!

„Wir wollen Leute aus dem Ausland hereinholen, weil wir sie brauchen. Wir wollen aber auch, dass sie es hier von Anfang an schaffen, sich zu bewerben oder ein Bewerbungsgespräch zu führen“, weiß Dietmar Winkler, hogast-Bereichsleiter für Personaldienstleistungen. Die führende touristische Einkaufsorganisation in Zentraleuropa setzt damit ihre Entwicklung zum umfassenden Dienstleister für Beherbergungs- und Bewirtungsbetriebe fort. Und sie legt bei der Sprachschule besonderen Wert darauf, den Bedürfnissen der Mitglieder gerecht zu werden – wie bei all ihren Angeboten.

Geringer finanzieller Aufwand

Der größte Vorteil des Lernens mittels Internet liegt auf der Hand: Die Teilnehmer bleiben zeitlich flexibel. Alles, was man benötigt, ist ein Computer mit Online-Zugang und ein Headset. Und auch der finanzielle Aufwand hält sich in Grenzen: Ab nur 160 Euro erhält man ein halbes Jahr lang seinen persönlichen Zugang zur Sprachschule – genug Zeit, um sein Sprachlevel gemäß dem „Gemeinsamen europäischen Referenzrahmen für Sprachen“ (CEFR) zu verbessern. Für Aufbau und Inhalt der Sprachschule ist die renommierte KERN AG mit Sitz in Frankfurt am Main verantwortlich, die sich auf langjährige Erfahrung sowohl im Online- als auch im Präsenzunterricht stützt.

hogast refundiert Kurskosten

Die Bewerber sind natürlich nicht verpflichtet, ihre neu gewonnenen Kenntnisse bei hogast-Mitgliedern einzubringen. Allerdings erhalten sie ihre Kurskosten komplett refundiert, wenn sie bei den Unternehmen einen Job erhalten, die auf www.hogastjob.com präsentiert werden. Eine Bewerbung bei einem der zahlreichen Mitgliedsbetriebe ist also zumindest anzuraten. „Wie bei all unseren Leistungen gibt es einen ‚hogast-Faktor‘ – unsere Mitglieder sollen also besonders profitieren“, unterstreicht Dietmar Winkler.

Video, Audio und Einzelunterricht

Und so wird's gemacht: Auf languageschool.hogastjob.com absolvieren die Lernwilligen zunächst einen Einstufungstest, um ihr derzeitiges Sprachniveau zu bestimmen. In den Übungsmodulen kommen sowohl Video- als auch Audio-Elemente zum Einsatz, vor allem aber ausgebildete Pädagogen, die Deutsch genauso perfekt beherrschen wie die jeweilige Muttersprache der Teilnehmer und auch auf spezifische Bedürfnisse einzelner Berufsgruppen eingehen können. Außerdem steht für brennende Fragen eine Hotline zur Verfügung.

Großes Interesse bei Betrieben und Jobsuchenden

Dietmar Winkler erwartet sich großes Interesse am neuen Angebot der hogast, sowohl von Arbeitnehmer- als auch von Arbeitgeber-Seite, und verweist auf das Jobportal www.hogastjob.com: Dort bieten Betriebe pro Monat im Schnitt 2.000 neue Stellen an und stoßen auf riesiges Interesse der Arbeitnehmer, wie der Sprachschulen-Initiator erklärt: „Auf unserer Jobseite registrieren wir monatlich rund 200.000 Zugriffe, viele davon aus dem nicht-deutschsprachigen Raum.“ Die dazugehörige Facebook-Seite hat schon über 90.000 Fans.

Bildlegende

Veröffentlichung bei Nennung des Rechteinhabers honorarfrei.



hogast_Sprachschule.jpg: Die neue Online-Sprachschule von hogast startet mit einem Einstufungstest.

Bildnachweis: Screenshot



hogast_Winkler.jpg: Dietmar Winkler, Bereichsleiter für Personaldienstleistungen

Bildnachweis: hogast/Andreas Hauch

hogast im Detail

hogast ist mit mehr als 2.400 Mitgliedsbetrieben und einem Umsatz von 766,5 Millionen Euro die Einkaufsorganisation für Hotellerie und Gastronomie in Österreich. Den süddeutschen Raum betreut das Tochterunternehmen mit Sitz in München. Teil der **hogast**-Gruppe sind auch Hotel Gastro Pool speziell für kleinere Hotel- und Gastronomie-Betriebe sowie HandOver für Einrichtungen aus dem Pflegebereich. Mitgliedsbetriebe genießen beste Konditionen und optimierte Prozesse. Dafür bündelt **hogast** das Einkaufsvolumen in allen wichtigen Bereichen – von F&B über Verbrauchsgüter und Investitionsgüter bis hin zu Energie und Versicherungen. Der Gruppeneinkauf ist dabei ein effektives Instrumentarium. Zentrales Element der Dienstleistungen ist die lieferantenübergreifende Online-Bestellplattform EasyGoing. Darüber hinaus bietet **hogast** wertvolle Beratung und Services zu einzelnen Produkten und Themen wie Investitionen, Energieeffizienz, Personal, Finanzdienstleistungen und Vermarktung.

Auskünfte

Mag. (FH) Dietmar Winkler, MAS
Bereichsleiter Marketing/Kommunikation/Personaldienstleistungen
T: +43 6246 8963 501, F: +43 6246 8963 9501
E: dietmar.winkler@hogast.at
Weitere Informationen: www.hogast.at

hogast Einkaufsgenossenschaft f.d.
Hotel- u. Gastgewerbe regGenmbH
Sohnstraße 4
A-5081 Anif
T: +43 (0)6246 8963 0
F: +43 (0)6246 8963 990
office@hogast.at, www.hogast.at
UID-Nr.: ATU34003805
IBAN: AT62350000000046920
BIC: RVSAAT2S
DVR: 005118 · FN 69493x
Landesgericht Salzburg