

## hogast begrüßte 350 Teilnehmer beim Powertag in Zell am See „Jede Empfindung wird in Bewegung umgesetzt“

**Mit dem Powertag verschafft die Einkaufsgenossenschaft hogast ihren Mitgliedern und Partnern nach der Wintersaison neue Energie und Inspirationen. In diesem Jahr war Samy Molcho zu Gast, der Großmeister der Körpersprache. Er zeigte in vielen praktischen Beispielen auf, wie man eigene und fremde Bewegungen für sich und im Unternehmen nutzen kann.**

„Es gibt keine richtigen oder falschen Bewegungen“, sagte Molcho, es komme darauf an, individuell auf das Gegenüber einzugehen. Das geschieht ganz automatisch, denn der Körper setzt jedes Gefühl unmittelbar in eine entsprechende Bewegung um – im Gegensatz zum rationalen Denken, das eine viel langsamere Reaktion erzeugt. Ein guter Kompass für die Körpersprache sei unsere gesprochene Sprache: „Etwas begreifen, Zuneigung, entgegenkommen, Rückzug, Stellungnahme, Standpunkt, ausweichen, jemandem nahe stehen – all das beschreibt unsere entsprechenden Bewegungen“, so Molcho. Körpersprache besteht für ihn aus vielen kleinen Details, die man alle wahrnehmen und nutzen kann, was hilfreich ist, weil jeder Mensch im Grunde wahrgenommen werden will.

### **Dem Rhythmus der Gäste folgen**

Wenn man die Emotionen richtig liest, erkenne man den grundsätzlichen Typus seines Gegenübers: „Sitzt ein Gast beispielsweise entspannt zurückgelehnt am Tisch, wird er sich eher wohl fühlen, wenn man ihm signalisiert, ihm alle Wünsche von den Augen anzulesen, damit er möglichst wenig Aufwand hat“, führte Molcho beispielhaft aus. Im Gegensatz dazu werde jemand, der die Karte aufmerksam nach vorne gebeugt studiert, wahrscheinlich Wert darauf legen, dass alles schnell geht. Unabhängig davon, ob man die Argumente von Gästen oder Mitarbeitern akzeptiere, solle man in jedem Fall versuchen, ihre Gefühle zu verstehen. Erkennt man die Signale, werden Prioritäten sichtbar, für die man schnell die richtige Reaktion findet.

### **Die richtigen Signale senden**

Mit vielen Beispielen machte Samy Molcho beim hogast-Powertag deutlich, wie man mit bewusst eingesetzter Körpersprache erfolgreicher durchs Leben kommt. Zuerst müsse man Hemmungen ablegen, die meist auf der Erziehung beruhen: „93% unserer Energie setzen wir als Schutz vor Ängsten ein, die nur in unserem Kopf existieren“, sagte Molcho. Diese Ängste drücken sich im Verhalten aus, die Körpersprache mache das sichtbar: „Die Gedanken bestimmen, wie man wirkt. Man kann sich selbst in die richtige Stimmung bringen, also wortwörtlich eine andere Haltung einnehmen“, so Molcho.

### **Begeisterung im Publikum**

Die Teilnehmer zeigten sich begeistert von Esprit und Elan des bald 80-jährigen Ausnahmetalents. Ein Zeichen dafür, dass sein Thema ankam, waren die zahlreichen Fragen aus dem Publikum – und die gute Stimmung im Saal, die Molcho als Pantomime mit kleinsten Bewegungen und großen Gesten zu befeuern verstand. hogast-Geschäftsführerin Barbara Schenk war voll des Lobes: „Wir freuen uns sehr, dass wir mit Samy Molcho wieder einen Vortragenden gefunden haben, der unseren Mitgliedern und Partnern so viele wertvolle Anregungen mitgeben konnte. Ich bin sicher, dass viele Begegnungen mit Gästen und Mitarbeitern vom heutigen Tag enorm profitieren werden.“

## Bildlegende

Veröffentlichung bei Nennung des Rechteinhabers honorarfrei.



*Samy Molcho begeisterte die Teilnehmer des 17. hogast-Powertages mit praktischen Anleitungen, wie man die Körpersprache für sich nutzen kann.*

*Bild: hogast/Holzbauer*



*Mehr als 350 Teilnehmer versammelten sich in Zell am See, um sich nach der Wintersaison neue Inspirationen zu verschaffen.*

*Bild: hogast/Holzbauer*

Ein Videoclip zur Veranstaltung ist unter <https://youtu.be/wWzzNYQEpkk> zu finden. Dieser darf gerne in Online-Artikel eingebunden werden.

---

## hogast im Detail

Die hogast ist mit rund 2.600 Mitgliedsbetrieben und einem Umsatz von 799,5 Millionen Euro die Einkaufsorganisation für Hotellerie und Gastronomie in Österreich. Den süddeutschen Raum betreut das Tochterunternehmen mit Sitz in München. Teil der hogast-Gruppe sind auch Hotel Gastro Pool speziell für kleinere Hotel- und Gastronomie-Betriebe sowie HandOver für Einrichtungen aus dem Pflegebereich. Mitgliedsbetriebe genießen beste Konditionen und optimierte Prozesse. Dafür bündelt die hogast das Einkaufsvolumen in allen wichtigen Bereichen – von F&B über Verbrauchsgüter und Investitionsgüter bis hin zu Energie und Versicherungen. Der Gruppeneinkauf ist dabei ein effektives Instrumentarium. Zentrales Element der Dienstleistungen ist die lieferantenübergreifende Online-Bestellplattform EasyGoing. Darüber hinaus bietet die hogast wertvolle Beratung und Services zu einzelnen Produkten und Themen wie Investitionen, Energieeffizienz, Personal, Finanzdienstleistungen und Vermarktung.

## Auskünfte

Mag. (FH) Dietmar Winkler, MAS  
Bereichsleiter Marketing/Kommunikation/Personaldienstleistungen  
T: +43 6246 8963 501, F: +43 6246 8963 9501  
E: dietmar.winkler@hogast.at  
Weitere Informationen: [www.hogast.at](http://www.hogast.at)

hogast Einkaufsgenossenschaft f.d.  
Hotel- u. Gastgewerbe regGenmbH  
Sonystraße 4  
A-5081 Anif  
T: +43 (0)6246 8963 0  
F: +43 (0)6246 8963 990  
office@hogast.at, [www.hogast.at](http://www.hogast.at)  
UID-Nr.: ATU34003805  
IBAN: AT62350000000046920  
BIC: RVSAAT2S  
DVR: 005118 · FN 69493x  
Landesgericht Salzburg